



ÁREAS DE MEJORA

MOSTRA FIRE!! - EDICIÓN 2025

Pasos a seguir y compromisos

A partir de esta edición, ya tenemos claro hacia dónde queremos seguir avanzando. En los puntos siguientes recogemos algunas de las acciones que nos comprometemos a llevar a cabo para las futuras ediciones del FIRE!!

- **Vamos a medir nuestro impacto**

Nos comprometemos a calcular la huella de carbono del festival para tener más claro nuestro impacto y tomar decisiones mejor informadas.

- **Vamos a formalizar criterios ambientales para proveedores**

Escribiremos un decálogo ambiental en el que recojamos nuestras prioridades sostenibles y lo incorporaremos como anexo a los contratos de proveedores. Así garantiremos que todas las personas y entidades con las que colaboramos compartan esta visión.

- **Vamos a consolidar la formación interna en sostenibilidad**

La formación que dimos este año ha funcionado bien, así que queremos convertirla en parte fija para el arranque del festival.

- **Vamos a dar a conocer mucho más las acciones sostenibles**

Queremos que lo que ya hacemos se vea. Para ello reforzaremos la señalética, los mensajes en pantalla antes de las sesiones, la presencia en redes sociales y materiales que expliquen al público qué medidas hemos implementado

- **Vamos a mejorar el merchandising**

En próximas ediciones, nos comprometemos a que todos los productos estén fabricados con algodón orgánico certificado, producidos localmente y sin plásticos. Además, optaremos por diseños sin fecha ni referencias a la edición para poder reutilizar el material en futuras ediciones.

- **Vamos a incorporar vajilla reutilizable siempre que sea posible**

Aunque este año trabajamos con vajilla compostable, nuestro objetivo es dar un paso más e introducir vajilla reutilizable (platos, cubiertos y vasos) en todos los puntos de consumo donde la logística lo permita. Esto nos ayudará a reducir aún más los residuos de un solo uso.

- **Instalar puntos de agua**

Si el espacio lo permite, colocar fuentes o garrafas reutilizables para que el público pueda rellenar sus botellas y evitar botellines.

