



MOSTRA FIRE!!

EDICIÓN 2025

Documento elaborado por **La Tribu Verde** · Julio 2025

1. Introducción

Este informe incluye la evaluación de la aplicación del Plan de Sostenibilidad de la Mostra FIRE!! en su 30ª edición, que tuvo lugar del 5 al 15 de junio de 2025 en Barcelona. El objetivo es ofrecer una visión detallada del grado de implementación de las medidas propuestas y documentar evidencias.

2. Acciones implementadas y evidencias

En relación a los traslados, se eliminaron los viajes en avión. Todas las personas invitadas se trasladaron en tren y se alojaron en el propio Casal Lambda, evitando desplazamientos adicionales durante el festival. Se difundió información práctica en la página web y en las redes sociales sobre cómo llegar a las sedes en transporte público o en bicicleta y se habilitó el aparcamiento para bicicletas en el Institut Français. También se lanzó una encuesta de movilidad a través de código QR.

En cuanto a la gestión de residuos, se habilitaron papeleras diferenciadas de papel/cartón y de envases en la terraza, las dos fracciones mayoritarias del festival. Se eliminaron las papeletas para las votaciones y se reemplazaron por sistemas digitales accesibles mediante código QR. En el área de catering se ofrecieron salsas a granel, como en el caso de los perritos calientes. Cuando terminó el festival, la lona promocional de la fachada del Institut Français se retiró para ser reciclada y reutilizada por una ONG.

El catering fue gestionado por un proveedor local, Las Fernández, y consistió en un menú sencillo con opciones vegetarianas. Toda la vajilla utilizada era compostable y estaba certificada, incluyendo cubiertos de madera, vasos y bandejas. Las copas fueron de cristal reutilizable. Este año no se sirvió café ni bebidas calientes. La planificación de raciones fue cuidadosa y se gestionaron los excedentes para evitar desperdicios.

En cuanto al uso de materiales y escenografía, se reutilizaron elementos históricos del festival como las tumbonas, el mobiliario de terraza de Moritz y los roll-ups del FIRE!! y del Casal Lambda. El nuevo photocall fue diseñado sin fecha ni edición específica, de tal manera que se puede reutilizar en otras ediciones. Se reutilizaron soportes de carteles de programación diaria en la escalera principal.



Respecto a la digitalización, se eliminó el catálogo en papel. Las entradas, las votaciones y las encuestas se llevaron a cabo totalmente en digital, utilizando códigos QR. La pantalla del hall del Institut Français proyectó continuamente información sobre las siguientes proyecciones, y se priorizó la comunicación digital como canal principal.

El equipo técnico y el voluntariado recibieron una formación específica en sostenibilidad antes del festival.

En el plano del compromiso social, toda la programación mantuvo el foco en realidades diversas del colectivo LGTBIQ+, reforzando la coherencia entre los contenidos y los valores del festival. En la sala de exposiciones se reutilizaron lonas de una muestra histórica del FIRE!! de hace cinco años. La fotógrafa oficial documentó momentos clave del festival, tanto de las actividades como del ambiente en la terraza y la interacción con el público.

En cuanto al merchandising, este año se ofrecieron camisetas y tote bags sin fecha ni referencia a la edición, lo que permitirá darles continuidad en años posteriores.

3. Documentación recopilada

Durante la edición 2025 del festival se recopiló una serie de materiales que sirven como evidencia directa de la implementación de las medidas del Plan de Sostenibilidad.

Por un lado, se ha reunido una colección amplia de fotografías que documentan visualmente las acciones realizadas. Estas imágenes incluyen el aparcabici situado junto al Institut Français, el uso de vajilla compostable (platos, bandejas, vasos, cubiertos), las copas de cristal reutilizables, los puntos de separación de residuos con señalética visible, los perritos calientes servidos con salsas a granel, el ambiente general de la terraza y la taquilla, los QR para votaciones y encuestas, el mobiliario reutilizado de años anteriores, los roll-ups históricos del FIRE!! y del Casal Lambda, el nuevo photocall reutilizable, la pantalla digital del hall, los carteles diarios de películas en la escalera y la exposición montada con lonas de hace cinco años.

Además del material gráfico, se dispone de documentación técnica complementaria. Se ha recibido el certificado de compostabilidad de la vajilla utilizada. También está disponible el certificado de energía 100% renovable que garantiza que una de las principales sedes del festival (el CCCB) ha sido abastecida exclusivamente con electricidad procedente de fuentes renovables, conforme al sistema de garantías de origen de la CNMC.

