

Plan de **Sostenibilidad Ambiental**

Desarrollado por **La Tribu Verde**



MOSTRA FIRE!! - EDICIÓN 2025

ÍNDICE

01	Introducción	
	Introducción	02
02	Objetivos	
	Objetivo general	03
	Objetivos específicos	03
03	Áreas de intervención y medidas detalladas	
	Movilidad sostenible	04
	Energía y eficiencia	06
	Gestión de residuos	07
	Catering responsable	09
	Materiales y escenografía	11
	Digitalización	12
	Compromiso social	13
	Formación y comunicación	14
04	Conclusiones	
	Conclusiones	16





INTRODUCCIÓN

La Mostra FIRE!!, organizada por el Casal Lambda, es mucho más que un simple festival de cine, es un espacio de reflexión y transformación social a partir de la cultura audiovisual. Con una treintena de años a nuestras espaldas, somos un agente activo en la promoción de derechos, diversidad e inclusión, y nos hemos posicionado como un referente del cine LGTBIQ+ en Cataluña.

Con este horizonte de fondo, y conscientes del momento actual de emergencia climática y de transición ecológica, hemos decidido dar un paso más allá en nuestro compromiso y convertir la sostenibilidad medioambiental en un eje transversal de todo lo que hacemos.

Este Plan de Sostenibilidad surge tras analizar en profundidad nuestra situación actual y recoge las buenas prácticas que hemos puesto en marcha en esta edición 2025.

Nuestro objetivo es consolidar la Mostra FIRE!! como un festival responsable, no sólo desde la perspectiva social y cultural, sino también desde la ambiental, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con las nuevas exigencias del sector cultural.



OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Nuestro propósito consiste en incorporar criterios de sostenibilidad ambiental en la planificación, producción y comunicación de la Mostra FIRE!!, minimizando nuestro impacto y reforzando nuestro papel como agentes de cambio en el sector cultural.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Evaluar nuestro punto de partida en relación al impacto medioambiental.
- Fortalecer y sistematizar las buenas prácticas que se están aplicando.
- Incorporar nuevas medidas adaptadas a nuestra forma de trabajar.
- Hacer visible nuestro compromiso con el medioambiente ante el público, las instituciones y el resto festivos y organizaciones culturales.





ÁREAS DE INTERVENCIÓN Y MEDIDAS DETALLADAS

MOVILIDAD SOSTENIBLE

OBJETIVO GENERAL

Minimizar las emisiones derivadas del transporte de personas y de materiales. Favorecer las alternativas que emitan menos cantidad de gases de efecto invernadero a la atmósfera.

MEDIDAS IMPLEMENTADAS

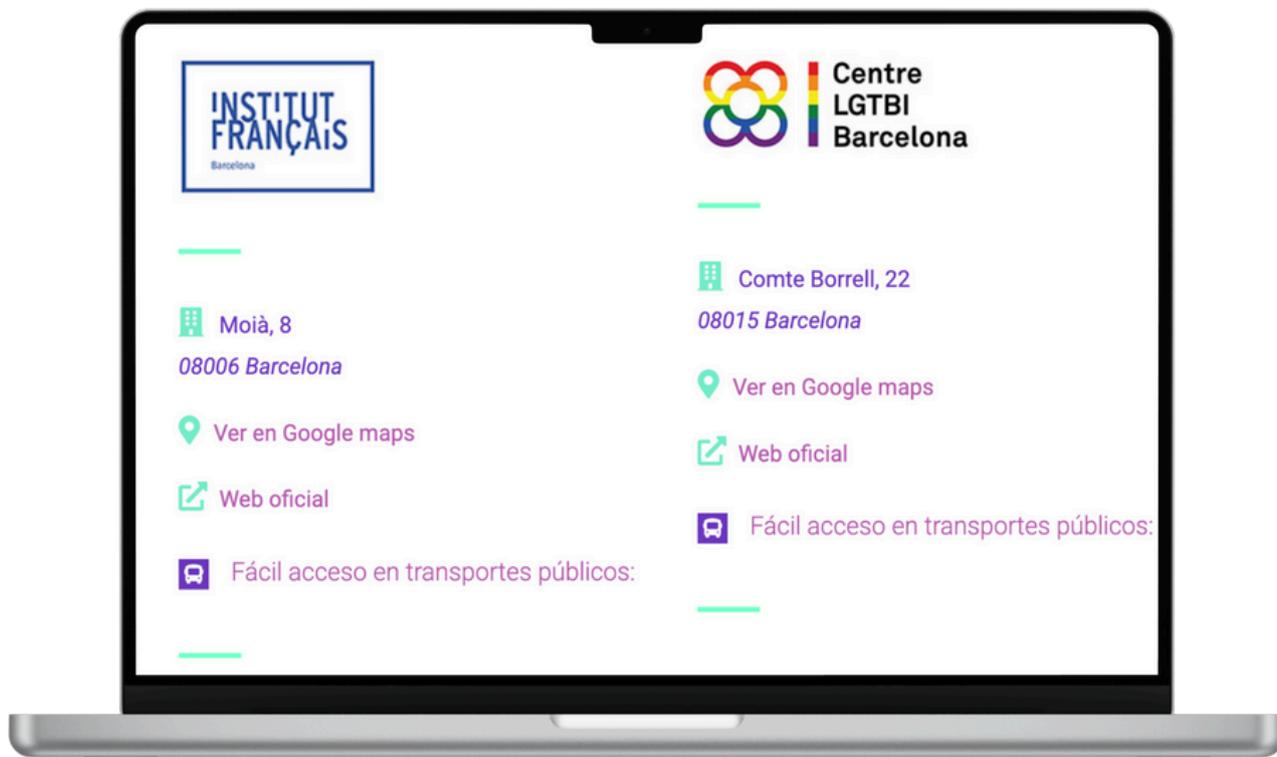
Supresión de los vuelos

Todas las personas que han sido invitadas en esta edición 2025, han viajado en tren. De esta manera hemos eliminado totalmente los vuelos para el equipo y los invitados. Para esto, priorizamos a quienes tenían buena conexión ferroviaria o que tienen su residencia en Cataluña.



Fomento del transporte público y bicicleta

En la web y las redes de la Mostra FIRE!! hemos publicado mapas y guías prácticas sobre cómo llegar a las sedes (Institut Français y CCCB) mediante el transporte público, dónde se encuentran las paradas y los lugares para aparcar las bicicletas.



Alojamientos cercanos

En esta edición 2025, hemos alojado a todas las personas invitadas directamente en el Casal Lambda, lo que nos ha permitido reducir la huella de carbono generada por transporte local.



Encuesta de movilidad al público

Mediante códigos QR disponibles en el recinto, preguntamos al público por el transporte utilizado, lo que nos permite recoger datos útiles a la hora de poder empezar a trabajar para futuras ediciones.

ENERGÍA Y EFICIENCIA

OBJETIVO GENERAL

Disminuir el consumo eléctrico del festival y garantizar que la energía sea 100% de origen de fuentes renovables.

MEDIDAS IMPLEMENTADAS

Iluminación LED

A finales de mayo de 2025 completamos el cambio de iluminación del Institut Français a luces LED, tecnología más eficiente y con mayor duración.

Energía 100% renovable en el CCCB

El contrato energético del CCCB lo gestiona el CFCS, bajo certificación de energía renovable con garantías de origen (CNMC).





Protocolos de apagado de equipos

Aplicamos rutinas de apagado de proyectores, equipos de sonido, iluminación y climatización cuando no se están utilizando, tanto en el montaje como en los descansos.

Uso racional de climatización

En la terraza del Institut Français nos aseguramos de dar preferencia a la ventilación natural y al uso de luces decorativas de bajo consumo para evitar la sobreiluminación.



GESTIÓN DE RESIDUOS

OBJETIVO GENERAL

Fomentar la separación en origen y disminuir la generación de residuos no reciclables.

MEDIDAS IMPLEMENTADAS

Puntos de recogida selectiva

Hemos instalado papeleras para papel/cartón y envases, puesto que son los únicos residuos que se generan de forma significativa en el festival. La señalética es clara y reconocible, lo que facilita que el público separe correctamente.





Reducció de paper físic

Eliminamos el catàleg en paper y imitamos las entradas físicas a la venta en taquilla. Cuando fue necesario imprimir, Se imprimió en papel reciclado y tintas vegetales

Lona gigante reciclada

Se retiró la lona promocional del Institut Français y se donó a una ONG para su uso en proyectos sociales o artísticos.



CATERING RESPONSABLE

OBJETIVO GENERAL

Reducir el impacto del servicio de restauración con criterios de proximidad, eliminando los envases y evitando desperdicios de alimentos.

MEDIDAS IMPLEMENTADAS

Proveedores locales

Gestionamos el catering con el restaurante Las Fernández, que cocinan los productos en su local y lo entregan listo para consumir, no haciendo falta prepararlo in situ.



Menús con opciones vegetarianas

Todos los días ofrecemos opciones vegetarianas, favoreciendo un menú bajo en emisiones y apto para distintos perfiles de público.





Vajilla compostable y copas reutilizables

Usamos bandejas, vasos y cubiertos compostables con certificados, y con copas de cristal reutilizables para todo el evento.



Eliminación de monodosis

Se sirvieron salsas, azúcar y aceite a granel con envases reutilizables, sin utilizar monodosis ni envases de un solo uso.

Planificación de raciones y donación de excedentes

Se calculó previamente, en función del número total de personas que participarán, la cantidad de comida para evitar su desperdicio.

MATERIALES Y ESCENOGRAFÍA

OBJETIVO GENERAL

Evitar el uso de materiales efímeros, así como fomentar la reutilización en decoración, señalética y comunicación visual.

MEDIDAS IMPLEMENTADAS

Señalética sin fecha

Diseñamos los roll-ups, photocall y carteles sin información sobre la edición para poder reutilizarlos de manera indefinida en futuras ediciones.



Mobiliario reutilizado

Usamos sillas, tumbonas, mesas y telas que hemos ido recogiendo durante años y que algunas de estas piezas llevan más de una década con nosotras.

Reducción de impresiones

Controlamos el número de materiales impresos en carteles o folletos, y siempre los imprimimos en papel reciclado y con tintas vegetales.



DIGITALIZACIÓN

OBJETIVO GENERAL

Disminuir el consumo de papel y materiales físicos mediante la integración de herramientas digitales y al mismo tiempo, optimizar procesos para poder reducir la huella digital, tanto por parte del festival como de sus participantes.

MEDIDAS IMPLEMENTADAS

Recepción digital de los screeners

No se aceptan copias físicas de los screeners de películas. Todas las visualizaciones se realizan exclusivamente mediante plataformas digitales o enlaces en la red. La mayor parte de las copias de proyección las recibimos en formato digital, de manera que los envíos físicos se reducen a cero.

Entradas y votaciones digitales

El acceso al festival se realiza mediante entradas electrónicas, con lo que se reduce el uso del papel. También hemos implementado códigos QR para que el público pueda votar las películas y responder las encuestas, evitando así el uso de papeletas impresas.



Comunicación digital y reducción del uso de la nube

El festival propone una gestión más eficiente de sus datos, facilitando el borrado de archivos grandes e innecesarios, limpieza del correo y uso responsable del almacenamiento en la nube.

COMPROMISO SOCIAL

OBJETIVO GENERAL

Mantener y fortalecer nuestra identidad como festival que tiene un carácter de transformación social, comprometido con los derechos LGTBIQ+ y la justicia social a través de la cultura audiovisual.



MEDIDAS IMPLEMENTADAS

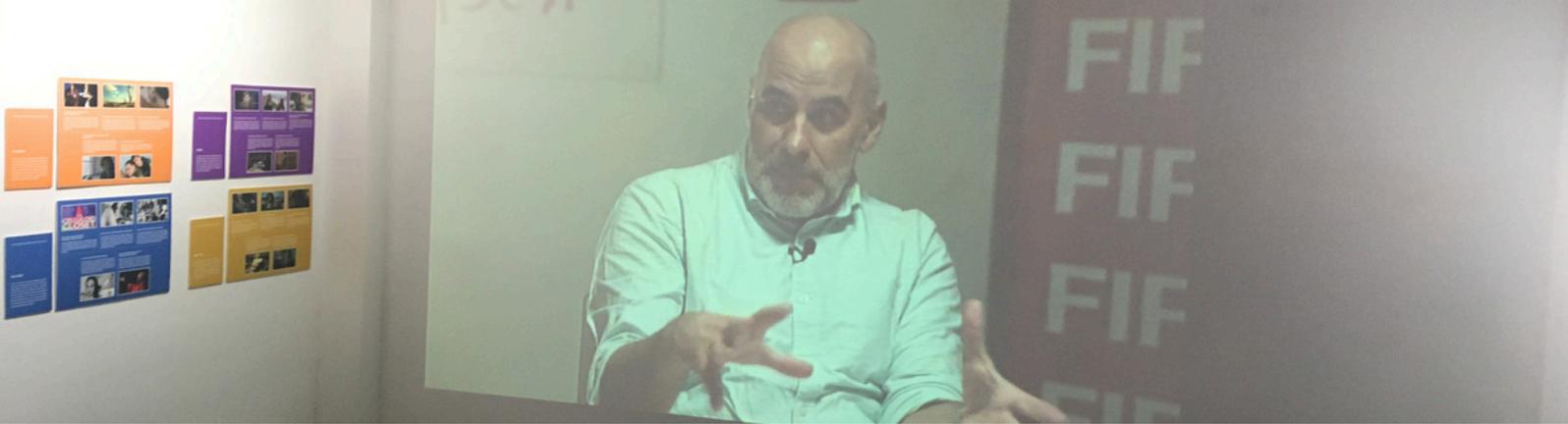
El cine como herramienta de visibilidad

Toda nuestra programación se basa en la representación de las realidades que nos ofrece el colectivo LGTBIQ+. Escogemos películas que versan sobre la identidad, la orientación sexual, la memoria colectiva o bien las desigualdades, ya sea abordando los temas desde el documental o bien a partir de la ficción.

El enfoque educativo y participativo

Realizamos charlas, coloquios y presentaciones que permiten al público reflexionar y compartir experiencias a partir de las proyecciones, ya que estos espacios de diálogo sustentan el carácter crítico, pedagógico y colectivo que queremos que tenga el festival.





El vínculo con el Casal Lambda

La organización del festival desde el Casal Lambda permite darle coherencia entre programación, discurso y acción social. Todo el trabajo que realiza la entidad durante el año en acompañamiento, sensibilización y defensa de los derechos LGTBIQ+ también lo trasladamos a la Mostra FIRE!!

FORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

OBJETIVO GENERAL

Implicar activamente al equipo, voluntariado y público asistente en el compromiso de la actividad con la sostenibilidad ambiental mediante acciones formativas, materiales informativos y una comunicación accesible, clara y coherente con los valores del FIRE!!

MEDIDAS IMPLEMENTADAS

Formación al equipo técnico y voluntariado

Impartimos una breve formación práctica a todas las personas voluntarias y al personal técnico antes del inicio del festival centrada en sostenibilidad, buenas prácticas ambientales y pautas de actuación durante el evento.





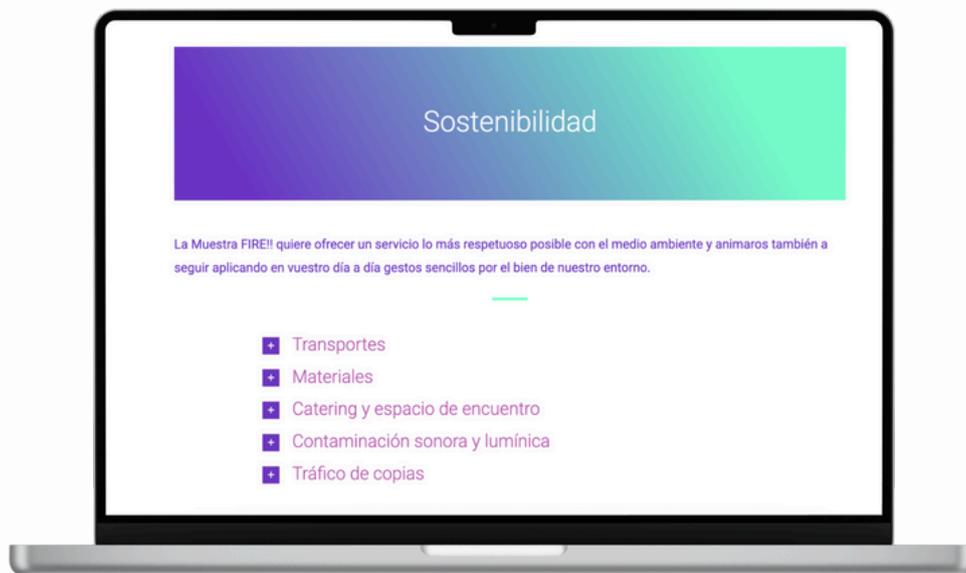
Decálogo de sostenibilidad para el público asistente

Elaboramos un decálogo digital con recomendaciones sencillas para que el público asistente pudiera disfrutar del festival de una forma más sostenible. Este decálogo está disponible para descarga en nuestra página web.

- PRIORIZA EL TRANSPORTE PÚBLICO**
Ven al festival caminando, en bici o en metro. ¡Además, hay aparcamiento para bicis!
- COMPARTE EL VIAJE**
Si vienes en coche, comparte el trayecto
- EVITA EL AVIÓN**
Si vienes de fuera, apuesta por el tren
- NO IMPRIMAS TU ENTRADA**
Muestra tu código QR desde el móvil
- RECICLA CORRECTAMENTE**
Deposita cada residuo en su contenedor
- RESPECTA EL ENTORNO**
Cuida el espacio como si fuera tuyo
- PARTICIPA DIGITALMENTE**
Vota online y responde a nuestra encuesta
- ELIGE ALIMENTACIÓN SOSTENIBLE**
Apuesta por menús sostenibles del festival
- ELIGE ALOJAMIENTOS CERCANOS**
Prioriza los que puedas llegar a pie
- COMPARTE SOSTENIBILIDAD**
Si te gusta lo que hacemos, ¡cuéntalo!

Presencia digital y redes sociales

Generamos una sección de sostenibilidad en nuestra web, donde explicamos las medidas que se aplican y cómo puede colaborar el público, pero además durante el festival compartimos contenidos en redes sociales sobre nuestras acciones ambientales, recomendaciones y resultados preliminares.



CONCLUSIONES

La Mostra FIRE!! 2025 se consolida como un festival cultural no solamente comprometido con los derechos LGTBIQ+, sino también con la sostenibilidad medioambiental. Gracias a esto, hemos conseguido:

- Sistematizar las buenas prácticas ya implantadas desde hace años.
- Proponer nuevas medidas estratégicas asociadas a la movilidad, la energía, los residuos, los materiales y la formación.
- Comprometer al equipo y al público con la visión de un festival más consciente, más coherente y más respetuoso con su entorno.
- Alinear el evento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y con los estándares culturales emergentes.

Este plan supone el arranque de una nueva etapa para nosotras, en la que la sostenibilidad deja de ser un gesto para pasar a constituirse dentro de nuestro ADN como festival.

Tenemos algún reto pendiente, pero creemos de manera firme que vamos por el buen camino. Hemos demostrado voluntad, capacidad de adaptación y un gran potencial para inspirar a otras iniciativas culturales.

Nuestro compromiso no se acaba aquí: queremos seguir aprendiendo, mejorando y construyendo un FIRE!! cada vez más coherente, inclusivo y responsable. Sabemos que con el compromiso del equipo, la implicación de nuestros proveedores y la participación activa del público podremos seguir avanzando.

Este documento es, por tanto, una herramienta viva que iremos revisando, ampliando y compartiendo.





 mostrafire.com/es/

 @mostrafire



La Tribu Verde

 latribuverde.com

 @somoslatribuverde

Un trabajo de **La Tribu Verde** para **MostraFire**